

VISITES A RUNGIS

● Une délégation de six représentants du Marché de Brescia (second marché de Lombardie - Italie) dont son directeur, le docteur Marco Hrobat et le président de l'Association des grossistes, M. Oliviero Greforelli, ont visité le Marché de Rungis, le 12 mars 2008, sous la conduite de M. Francis Lefèvre, secrétaire général de la Semmaris. Ces derniers se sont intéressés plus particulièrement au pavillon de la marée, au secteur des fruits et légumes ainsi qu'à l'organisation logistique du Marché de Rungis. Par ailleurs, le directeur du Marché de Brescia a fait part de son souhait de développer des synergies entre les deux marchés.

● Trois représentants du Marché de Vienne (Autriche) se sont rendus le 18 mars 2008, sur le Marché de Rungis pour une visite technique dans la perspective d'un aménagement de leur marché. Ils étaient accompagnés du secrétaire général de la Semmaris et du service des investissements. Leurs préoccupations portaient essentiellement sur la conception des bâtiments, le système de gestion des entrées et l'organisation de la sécurité.

● Une délégation d'une quarantaine de personnes conduite par M. Philippe Cirier, prési-

dent d'**Opteaman** et composée de membres du club d'entrepreneurs « La Tribune O », a visité le Marché de Rungis, le 21 mars dernier, accompagnée de M. Francis Lefèvre, secrétaire général de la Semmaris. La visite s'est achevée par une intervention de M. Marc Spielrein, p-dg de la Semmaris, sur le fonctionnement, les enjeux et l'avenir du Marché de Rungis.

● Sous la conduite de M. Francis Lefèvre, secrétaire général de la Semmaris, une délégation thaïlandaise d'une vingtaine de membres conduite par le ministre-conseiller chargé des questions commerciales à l'ambassade de Thaïlande à Paris, a effectué une visite du Marché de Rungis, le 25 mars 2008. La délégation a prêté une attention particulière à l'organisation du commerce des viandes Halal, la communauté musulmane représentant aujourd'hui près de 15 % de la population thaïlandaise, ainsi qu'aux fruits et légumes bio, les Thaïlandais recherchant des débouchés pour une agriculture biologique en rapide développement dans leur pays. Enfin, ils souhaiteraient pouvoir bénéficier du savoir-faire de la Semmaris en matière d'hygiène sur les marchés de gros. ■