

## Management 2.0 : Wikio, l'entreprise sans murs

[ 10/04/08 - 14H48 Enjeux-Les Echos ] Pierre Chappaz, patron du portail d'information Wikio, est un adepte convaincu du télé-travail et du management à distance. Un management dit "2.0", moins hiérarchique, qui prend mieux en compte l'individu, s'appuie sur des pratiques collaboratives et exploite les technologies de la communication.

Entretien : Comment manager plus de 30 personnes réparties dans toute l'Europe depuis les bords d'un grand lac européen, un hall d'aéroport ou un web café californien ? Quels profils embaucher ? Et comment concilier vie professionnelle et vie privée ? Pierre Chappaz répond à Anne-Laurence Fitère : personnalité reconnue de l'Internet, après avoir créé Kelkoo en 1999, il a lancé et dirige le portail d'information Wikio, tout en soutenant d'autres entreprises et projets.

Video : <http://www.lesechos.fr/management/video/300256093.htm>

Durée vidéo: 10min40

Vos réactions sur le sujet: écrivez-nous. Anne-Laurence Fitère : [alfitere@lesechos.fr](mailto:alfitere@lesechos.fr), Claire Aubé, [caube@lesechos.fr](mailto:caube@lesechos.fr)

Retrouvez les précédentes éditions du magazine:

Jeunes diplômés : Génération dorée ? : un reportage de Claire Aubé sur l'intégration des jeunes diplômés chez Microsoft et un débat entre Nadia Benis, étudiante à Paris-Dauphine et Philippe Cirier, fondateur du cabinet **Opteaman** , animé par Anne-Laurence Fitère.

"Manager, profession salaud?" , avec un reportage sur une formation suivie par des cadres dirigeants de la Caisse des Dépôts et un débat entre Gérard Layole, directeur d'études chez Entreprise & Personnel et Pierre Crozier, fondateur d'Ascend Partners.

"Entreprises : qui peut résister aux femmes ?" , avec des témoignages et une interview d'Eléna Fourès, fondatrice du cabinet d'executive coaching Idem per Idem.

## Évaluation du site

Le site du quotidien économique national Les Échos diffuse de nombreux articles, couvrant ainsi l'ensemble de l'actualité économique-financière française et internationale.

**Cible**  
Spécialisée

**Dynamisme\*** : 206

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

"Allongez votre entreprise sur le divan" avec un reportage sur Hermès et un débat entre Anne Thévenet-Abitbol, directeur prospection et nouveaux concepts de Danone, et Didier Toussaint, consultant et auteur de L'inconscient de la Fnac.

"Peut-on rire de tout en entreprise?" avec un reportage sur Théâtre à la carte et un débat entre Luc de Brabandère, directeur associé au BCG et Jean-Michel Hua, auteur de la série "Brother & Brother" sur Canal Plus.

"Comment l'entreprise nous change" , avec un reportage sur Sportonus et un débat entre Jean-Louis Muller, directeur associé à la Cegos, et Steve Fiehl, directeur associé chez Crossknowledge