

TENDANCES RH

Par Christophe Desbois, DGA d'Opteaman, 1er Cabinet français indépendant de conseil en recrutement

Ohé du bateau ! Pour une fois, élargissons notre horizon et intéressons-nous à... la Marine. Avec près de 4000 recrutements par an dont 230 officiers, la marine doit aujourd'hui mener ses campagnes de recrutement sur tous les fronts. Pour y arriver sur un marché de l'emploi-cadre hyper concurrentiel, elle adopte les techniques des entreprises en utilisant les sites emplois internet et même en organisant une escale sur Second Life. Escale pendant laquelle 1400 visiteurs ont embarqué sur le navire virtuel lancé par la marine pour aller à la rencontre des candidats et tenter de pourvoir des postes tant en contrôle de gestion, qu'en informatique, ressources humaines ou logistique. La marine recrute donc à travers les écoles de commerce, sciences po, et les facultés de sciences. Une ouverture d'esprit dont pourraient bien s'inspirer certaines entreprises, pour leur plus grand bien !
christophe.desbois@opteaman.com - www.opteaman.com