


## FICHE D'IDENTITE

- Réf : 2798421 lgt
- Classement : **OPTEAMAN** 40542
- **ELEMENTS DE RECHERCHE :**  
OPTEAMAN : cabinet de recrutement, toutes citations
- **SITE :** Focus CO ([www.focusco.fr](http://www.focusco.fr))
- Référence de la page : <http://www.focusco.fr/spip.php?article464>

## EXTRAIT DE CITATION

publié le 19/03/2008

[Envoyer  
cet  
article à  
un ami](#) 

# Particularités du CV de manager commercial

**Les qualités du manager doivent être reflétées dans son curriculum vitae. Comment être convaincant, dynamique et attractif ? Après l'article "[Conseils techniques pour un CV de manager commercial réussi](#)" déjà publié, voici des recommandations complémentaires pour mettre toutes les chances de votre côté.**

Cela va de soi, certains éléments sont incontournables dans le curriculum vitae d'un manager commercial. En premier lieu, il faut aborder les expériences professionnelles dans un ordre déchronologique. « *Inutile d'indiquer les mois, les années suffisent* », explique Jacques de Poix, ancien directeur de l'activité consulting Norma Conseil RH. Chacune des expériences doit comporter la fonction précise occupée, le nom de l'entreprise, sa raison sociale, son secteur d'activité et son effectif. Il faut décrire ensuite succinctement ses missions, le nombre de collaborateurs encadrés et si possible, la progression du chiffre d'affaires de l'équipe. Pour Namia Benmansour, consultante au sein du cabinet de recrutement **Opteaman**, « *indiquer le chiffre d'affaires est important* », ce qui n'est pas l'avis de Jacques de Poix : « *le CA de l'entreprise ne doit pas apparaître. Délivrer ce genre d'informations relève du secret professionnel et peut être considéré comme une faute professionnelle. La concurrence pourrait utiliser ces chiffres. En revanche, il est bon de mentionner l'évolution du chiffre (en points) réalisé par l'équipe* ».

### Décrire ses compétences et énoncer sa formation

Trois critères importants sont à rapporter dans la description des missions : le développement en terme de progression, les initiatives de marketing opérationnel (prise en compte du marché et de la concurrence), ainsi que l'encadrement commercial (maîtrise du turn-over, motivation des équipes). Ce sont des critères qui intéressent particulièrement les recruteurs. Il est bon aussi de préciser ses mobilités internes au sein d'une entreprise. Une personne ayant bénéficié de telles opportunités est perçue comme quelqu'un qui progresse et à qui on accorde une certaine confiance. La partie formation est de son côté inutile à détailler. Elle consiste simplement à citer les diplômes du plus récent au plus ancien et leurs années et lieux d'obtention. Si vous n'avez pas beaucoup d'expériences, vous pouvez nourrir cette catégorie avec les stages que vous avez

effectués.

## Présenter les informations complémentaires

Autre point pour un CV de manager commercial : la maîtrise de logiciels et de langues étrangères. Jacques de Poix confie qu'il « *vaut mieux classer les langues en partant de celles dont on a les plus hautes pratiques. Pour qualifier son niveau, il est préférable d'utiliser les termes suivants : notions, bonne pratique, courant, maternelle, ou encore langue de travail. Dans les derniers cas, on peut s'attendre à avoir un entretien dans une langue étrangère. Donc inutile de mentir sur son niveau* ». D'autres informations peuvent être importantes à préciser. La pratique signifiante d'un sport qui révèle une qualité recherchée dans le travail. Exemple : une activité qui nécessite un esprit d'équipe. Jacques de Poix ajoute : « *on recommande de joindre 4 ou 5 phrases d'accompagnement à son CV pour donner davantage envie de nous recevoir et d'en savoir plus. Il existe des mots-clés qu'il faut vraiment utiliser : motivation, sens du contact, goût du challenge, valeurs, élément de croissance, progression... Un CV, c'est un peu comme une carte de visite avec laquelle il est nécessaire de savoir se vendre* ».

**Christelle Clain**

### DESCRIPTION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

Ce site s'adresse aux commerciaux professionnels. Il diffuse de nombreux articles concernant l'actualité de l'ensemble des facettes de ce métier (événements, droit, marché du travail, etc.)

### NOTATION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

NOTATION GÉNÉRALE	×	×	×	×	×
RICHESSE DU CONTENU	×	×	×	×	×
QUALITÉ RÉDACTIONNELLE	×	×	×	×	×
QUALITÉ GRAPHIQUE	×	×	×	×	×
FRÉQUENCE DES MISES À JOUR	×	×	×	×	×

*L'appréciation que réalise l'Argus de la Presse sur les sites qu'elle sélectionne privilégie avant tout l'information. La richesse du contenu s'apparente donc à une richesse éditoriale régulièrement renouvelée.*