

MODELE - TENDANCES RH

Par Christophe Desbois, DGA d'Opteaman, 1er Cabinet français indépendant de conseil en recrutement

Attractivité. Eh oui, il va falloir s'y mettre. Il va falloir rentrer dans le "Jeu de la Séduction", on dirait presque un concept de télé-réalité. Et pourtant. Alors même que les rendements des offres d'emplois sont de plus en plus médiocres, entendez par là qu'il y a de moins en moins de CV en retour des offres diffusées, et que les bons candidats (*même les moins bons*) ont souvent plusieurs pistes, voire offres, entre les mains, comment faire en sorte que, in fine, ils rejoignent nos entreprises ? En étant attractifs. Et cela commence dès l'élaboration du profil de poste, puis de la rédaction de l'offre diffusée à la signature du contrat de travail. Il faut savoir être créatif, réactif, rapide, être attentif aux personnes, les écouter, savoir leur proposer un projet, leur donner une visibilité sur la durée, jouer gagnant-gagnant !
christophe.desbois@opteaman.com