

Donner une vision globale de l'entreprise

Beaucoup de MBA comportent aussi un accompagnement professionnel individualisé.

► SI LE MBA s'est forgé une réputation de diplôme ouvrant les portes des directions générales, c'est qu'il apporte davantage qu'une simple formation permettant de rafraîchir ses connaissances théoriques et de prendre du recul sur ses pratiques professionnelles. Donner aux participants une vision globale de l'entreprise est son principal objectif. Mais nombre de programmes proposent également un accompagnement individualisé.

À l'Executive MBA de l'Insead, les participants sont ainsi invités à développer leur leadership à travers un test de 360 degrés à partir duquel ils vont bâtir un plan de développement personnel. À l'Essec & Mannheim Executive MBA, un coach est chargé d'aider des groupes très divers à surmonter tensions et conflits. De leur côté, les étudiants de l'Executive MBA de Dauphine ont la possibilité de bénéficier, dans le cadre d'ateliers, d'un



Coaching et développement personnel ont trouvé leur place dans les MBA. Alamy

coaching personnalisé sur leur trajectoire professionnelle. À l'ESCP-EAP, Philippe Gabillet nuance ces pratiques: « Nous proposons certains cours optionnels permettant aux participants qui le souhaitent de suivre des modules de développement personnel. Mais notre travail n'est pas de prendre en main la suite de leur carrière. »

Se créer un solide réseau

Les programmes allant le plus loin dans cet accompagnement sont souvent les

MBA full-time. En effet, leurs participants sont dans une dynamique de repositionnement. À l'Insead, une équipe d'une vingtaine de personnes à Fontainebleau et à Singapour compose le service carrière de l'école. « Elle travaille avec les participants dès le premier jour de la formation. Il s'agit de les aider à affiner leur projet professionnel, voire à le réorienter; à atteindre leurs objectifs; mais aussi à prendre contact avec les entreprises qui viennent recruter sur le campus

et de les diriger vers d'autres. Le service carrière aide également les étudiants à préparer les entretiens et accompagne toute la recherche d'emploi », explique Caroline Diarte-Edwards.

Le MBA est aussi une excellente occasion de se

constituer un solide réseau professionnel, notamment à l'international. Coaching pour les anciens à la recherche d'emploi, conférences sur des métiers ou des secteurs d'activités, accès au marché caché de l'emploi ou à des formations spécifiques post-MBA font en effet partie des services les plus fréquemment proposés aux diplômés. « Faire le MBA de l'Insead, c'est être parmi les meilleurs étudiants du monde et apprendre des autres. Il est donc important de s'investir en dehors des cours pour rencontrer des gens et se créer son réseau », reconnaît Caroline Diarte-Edwards. Et Philippe Cirier de poursuivre: « Les entreprises se montrent très intéressées lors des recrutements par cet effet réseau parce qu'elles supposent que cela permettra à leur cadre d'avoir des relations leur permettant par exemple de faire du benchmarking. »

G. G.