



Communiqué, 11 décembre 2009

## TROPHEES DES GRANDES ECOLES DE COMMERCE 2009 :

ESC Troyes (*action portée également par HEC, RMS, INSEEC et Telecom Ecole de Management*)

ESC Dijon Bourgogne,  
Grenoble Ecole de Management,  
BEM

Les grands prix de cette nouvelle édition !

Depuis de nombreuses années maintenant, l'Etudiant et la Société Générale décernent les Trophées des grandes écoles, en alternant une année sur deux écoles d'ingénieur et écoles de commerce. Cette année, ce sont ces dernières qui ont été appelées à participer à cette nouvelle édition.

Présidé par Christian Vulliez, le jury a permis cette année de distinguer huit établissements dans les quatre catégories suivantes :

- Catégorie Innovations pédagogiques

**Grand prix : ESC Dijon Bourgogne - Inauguration du Laboratoire d'Expérimentation en Sciences Sociales et Analyse des Comportements**

Cette méthode pédagogique innovante et implicite consiste en une investigation des comportements dans les organisations, qui fournit aux étudiants les clés de la compréhension des comportements dans les organisations. Par la combinaison unique d'une expertise en expérimentation sociale, un ciblage précis des problématiques d'entreprise, une plateforme technique et des procédures précises, l'ESC DIJON intègre les dernières méthodes de travail sur la prise de décision. Le LESSAC (*Laboratoire d'Expérimentation en Sciences Sociales et Analyse des Comportement*) représente la plus grande plate-forme européenne d'expérimentation sociale et est le seul outil de ce type fonctionnel du point de vue pédagogique dans une école de management en France.

- Catégorie International

**Grand prix : Grenoble Ecole de Management - Culture générale : la géopolitique pour tous**

Considérant que la géopolitique est la nouvelle culture générale de la mondialisation, l'ESC Grenoble a choisi de monter en puissance sur cette thématique et multiplie les initiatives et partenariats sur le sujet, à l'instar du 1er festival de géopolitique et de géoéconomie qui s'est déroulé à Grenoble les 12, 13 et 14 juin 2009 autour du thème

«La guerre et l'intelligence économique». Près de 400 personnes ont fait le déplacement pour venir écouter les intervenants de ce festival organisé par l'association Anteios et Grenoble Ecole de Management, à destination des entreprises, des professionnels de la géopolitique et des enseignants.

### **Mention spéciale : NEGOCIA - le Parcours Chine (avec le Bachelor de Negocia)**

Le "Parcours Chine" avec le bachelor de Négocia permet l'acquisition d'une connaissance approfondie de la réalité des affaires et de la négociation commerciale franco-chinoises.

Ce projet concerne l'ensemble des 3 années du Bachelor de NEGOCIA et implique donc les étudiants dès la 1ère année par l'apprentissage du chinois. En fin de 2ème année, NEGOCIA propose aux étudiants du Bachelor de partir en université d'été à Pékin renforcer leurs compétences en langue et civilisation. En 3ème année, ils ont le choix entre un semestre d'études à la South China Normal University (SCNU) de Canton ou l'année complète à Pékin (Capital University of Economics and Business - CUEB) en vue de l'obtention d'un double diplôme. S'ils font ce dernier choix, ils termineront la 3ème année par un stage.

- **Catégorie Relations avec les entreprises**

#### **Grand prix : ESC Troyes (*action portée également par HEC, RMS, INSEEC et Telecom Ecole de Management*)**

- Plug and Start Campus

Porté par cinq grandes écoles de management (ESC Troyes, HEC, Reims Management School, INSEEC, TELECOM ECOLE DE MANAGEMENT), le projet « PLUG AND START CAMPUS » a pour objectif d'accompagner les étudiants créateurs d'entreprises au cours d'un séminaire intensif de trois jours. Il s'agit de développer le concept de Plug & Start à destination des étudiants pour détecter les talents «entrepreneux » au sein des écoles et créer des start-up innovantes en France.

### **Mention Spéciale : EDHEC Business School - Asset Management Education**

EDHEC Asset Management Education(EAME) consiste en une offre de formation issue d'un centre de recherche et à destination des entreprises. En lien direct avec la stratégie du Groupe EDHEC « Research for Business », l'EAME forme les cadres et dirigeants de l'industrie financière mondiale à la gestion d'actifs, sur trois continents. Une offre unique proposée par une Business School sur la scène internationale et incorporant les dernières avancées en recherche d'EDHEC-Risk.

- **Catégorie Développement durable**

#### **Grand prix : BEM - Démarche de responsabilité globale (*Bordeaux Ecole de Management*)**

Ce projet consiste en la mise en œuvre de bonnes pratiques sociales et environnementales. Il s'inscrit dans le cadre de la stratégie de Développement Durable formalisée en 2006 par BEM Bordeaux Management School, dans le prolongement de son adhésion en 2004 au Comité 21, à la Campagne pour des Campus Responsables et au Global Compact de l'ONU. Cette démarche est centrée autour de quatre axes : la pédagogie responsable, la contribution à l'avancement de la Recherche en matière de Responsabilité Globale, l'adhésion aux réseaux institutionnels et académiques du Développement Durable et la mise en œuvre de bonnes pratiques sociales et environnementales. Depuis trois ans, des actions de responsabilité environnementale ont été conjointement lancées par les étudiants (associations "Horizons", "Equiterre", AMS, Surf'n Co, etc...) et salariés de BEM.

### **2 Mentions Spéciales :**

#### **ADVANCIA - Diagnostic des Jeunes entreprises en Economie de Transition et Développées : Mission Algérie**

Un dispositif pédagogique international a été élaboré en 2007 au sein du Master d'ADVANCIA, qui rassemble un réseau de partenaires institutionnels, académiques et d'affaires. L'ambition du dispositif est de rendre accessible aux apprentis une expatriation relativement longue à l'international (6 semaines), afin de renforcer leur profil et leur employabilité à court et moyen terme, en France et à l'étranger. En 2009, 30 apprentis du Master 2 en ont bénéficié, en 2010, 37 apprentis vont participer à ce dispositif qui leur donne l'opportunité d'articuler expérience académique et professionnelle à l'étranger, lors d'un séjour de 6 semaines à Alger, Bucarest, Budapest, Moscou ou

Tallinn. Du 9 février au 22 mars 2009, six étudiants du Master 2 ont mené une mission pédagogique, économique et interculturelle en Algérie en partenariat avec l'ESAA (Ecole Supérieure Algérienne des Affaires).

## ESCEM Tours Poitiers - la responsabilité sociétale en école de management

En cohérence avec une politique citoyenne pionnière engagée au début des années 2000, l'Ecole accompagne la Société et les Entreprises vers un monde qui pourra faire échos à ses valeurs. Passés les temps de prise de conscience et d'appropriation, elle a atteint une maturité suffisante dans le domaine de la Responsabilité Sociétale pour se prévaloir d'une mobilisation réelle. Elle persévère dans l'éducation durable auprès de ses pairs, parties prenantes internes et externes en amplifiant sa mobilisation depuis septembre 2008 avec la création d'une Direction du Développement Durable et de la Responsabilité Globale. Une innovation qu'elle a osée parmi les premiers. Avec un engagement fondé sur le *devoir de responsabilité*, l'Escem entend demeurer un établissement attaché à la promotion transversale entre pédagogie, recherche et pratiques managériales de son exigence en Ethique des Affaires et Responsabilité Sociale de l'Entreprise.

### Jury Présidé par Christian Vulliez

Avec : Stéphane Lecoq, Erwan Ferron, Philippe Cirier, Malia BELKACEM, Christine Cassabois, Romain Beignon, Arnaud Le Gal, Gilles Lockhart, Julie Joly, Jean Weiss, Emmanuel Davidenkoff, Laure Julitte, Brice kama, Delphine Cantat.

### Etablissements présélectionnés :

● **Relations avec les entreprises** : EM LYON Business School, EDHEC Business School, ESC Troyes, Reims Management School, CEFIRE Paris ● **Innovations pédagogiques** : ESC Clermont, ESCEM Tours Poitiers, Rouen Business School, ESC Dijon Bourgogne, ESSEC, Advancia ● **International** : Audencia Grande Ecole, ESSEC, Grenoble Ecole de Management, EDHEC Business School, ESCP Europe, Negocia ● **Développement durable** : Grenoble Ecole de Management, Grenoble Ecole de Management, Advancia, ESCEM Tours Poitiers, ESC Toulouse, Bordeaux Ecole de Management

### Contacts presse :

Delphine Cantat ▪ 01 75 55 18 88 / 06 19 77 21 45 ▪ [dcantat@letudiant.fr](mailto:dcantat@letudiant.fr)  
Lucie Mousques ▪ 01 75 55 18 90 / 06 26 27 94 45 ▪ [lmousques@letudiant.fr](mailto:lmousques@letudiant.fr)